

MIND STYLE

4 octobre 2017

Communiqué de presse

Mindstyle concept store bien-être se mobilise pour la Fête de quartier Bouquières - Place Mage samedi 7 octobre prochain : street hypnose, conseil en naturopathie, radiesthésie...

Un mois après le lancement de la marque Mindstyle à Toulouse par Valérie Fourdraine et Christophe Vidal, un concept store sur le thème de la vente de produits de bien-être liés au développement personnel, les fondateurs se mobilisent pour la Fête de quartier Bouquières - Place Mage - rue du Canard le 7 octobre. « Nous avons décidé d'organiser une animation particulière sur la place en synergie avec le Salon de thé - restaurant « Après l'ondée » en invitant plusieurs acteurs dans le développement personnel. Notre approche est celle de la pédagogie, de la sensibilisation du public aux différents univers que nous proposons en nous appuyant sur l'intervention de professionnels », soulignent-ils.

Dès 11 heures du matin, Véronica Liary praticienne en soins énergétiques et Reiki fera des initiations à la radiesthésie et à l'harmonisation des chakras ; Isabelle Queru, praticienne Sotai conseillera le public sur le thème de la naturopathie et offrira des séances d'auriculothérapie ; Chris Taal, auteure de poésies initiatiques déclamera des textes ; Street hypnose, bien connu à Toulouse, sera présent dès 14 h pour initier le public à l'hypnose de rue...

En un mois Mindstyle a rencontré son public en organisant également tous les jeudis soir des Afterwork bien-être et un dimanche sur deux « Mindstyle à l'heure du thé » avec des rencontres de praticiens.

« Nous avons constaté que les Toulousains ne bénéficiaient pas d'un espace regroupant l'ensemble des univers liés aux produits de bien-être au coeur de la ville. Nous avons décidé de créer un lieu dédié répondant à cette demande et aussi permettant à chacun d'échanger sur ces thèmes », explique Valérie Fourdraine, co-fondatrice de Mindstyle.

Mindstyle en résumé :

Aromathérapie, lithothérapie, méditation, luminothérapie, florithérapie, radiesthésie, art de vivre zen, divination, Mindstyle offre une gamme de produits dans ces huit univers avec des huiles essentielles, encens premium, bols chantants tibétains, tapis de yoga design, pierres énergisantes, de la décoration zen, luminothérapie... Et pour cause : 50% des Français affirment avoir entrepris une action destinée à accroître leur niveau de bien-être corporel dans les 6 derniers mois, d'après une étude IPSOS. Près de 15% des Français pratiquent des activités de relaxation comme le Yoga, la méditation ou la sophrologie. Bon nombre de médias se sont lancés sur ce créneau éditorial du bien-être comme Le Monde, Happinez, Respire... Près de 30 % des Français ont déjà consulté un professionnel dans le domaine du bien-être.

Quelques repères

- La volonté de la population de bien vieillir et de profiter au maximum d'une vie épanouie, sans souffrance est aujourd'hui prioritaire selon IPSOS qui a créé, en 2009, le Département tendances et prospective, un observatoire international des bien-être(s) pour évaluer le marché du bien-être et étudier les effets et les recettes de cette aspiration devenue centrale.
- 30 % des Français méditent et considèrent que la spiritualité est nécessaire pour réussir sa vie.
- En France, selon l'INSEE, le marché du bien-être représente en 2012 quelque 288 465 entreprises, 37,5 milliards d'euros de CA, 542 846 salariés avec 7 % de croissance annuelle.

Contact presse : Christophe Vidal, 06 70 46 31 66

Adresse : Mindstyle 32 place Mage 31000 Toulouse

Tel : 09 83 38 92 26

FB : mindstyleconceptstore / **Site web :** en construction / **Instagram :** mindstyleconceptstore

Horaires : mardi au samedi 10h30 à 19h30 ; Dimanche : 15h à 18h